

# Design rationale Strategic eye project



## Behavioral statement:

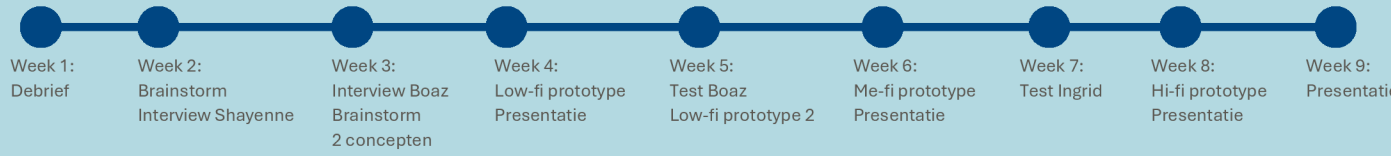
Hoe kunnen we **wijkagenten** bewuster maken van de strategic eye strategie en er voor zorgen dat ze met elkaar en andere erover in gesprek gaan door het met een **speelse, behapbare en interactieve methode** onder hen te brengen op een manier dat het niet te veel tijd en moeite kost en **zonder dat wij stereotypen trekken over het intelligentieniveau van de politie**. *Lees meer bij week 3 - blokje 28*

Bij elk onderdeel staat een verwijzing naar de product biografie, met de week en het vakje waar meer informatie staat over het betreffende onderdeel. Voor gemak is hier nogmaals de link naar de product biografie: [https://miro.com/app/board/uXjVJqjN3L4=?share\\_link\\_id=870688397822](https://miro.com/app/board/uXjVJqjN3L4=?share_link_id=870688397822)

## Belangrijkste bevindingen interviews

*Lees meer bij week 3 - blokje 21*

- Kantoor medewerkers zoals Sheyenne zijn vaak wel bekend met de strategische agenda, maar vinden het lastig te begrijpen/ toe te passen.
- Boaz houdt zich erg bezig met de mening van zijn collega's. Hij zou het erg op prijs stellen en er waarde aan hechten als hij complimenten van hun krijgt en met hun in gesprek kan.
- Ook al heeft Boaz geen interesse en tijd en het lezen van de Strategische Agenda, geeft hij toch een uitgebreide persoonlijke visie van wat er verbeterd moet worden binnen de politie (bijvoorbeeld het jaarlijkse veranderen van teamleiders).



## Deelvragen *Lees meer bij week 1 - blokje 2*

**Welke obstakels ervaren politiemedewerkers om actief mee te denken over de strategic eye strategie?**

Op dit moment weten de meeste agenten niet dat de strategische agenda bestaat, of denken ze dat het iets voor bovenop. Als ze wel de strategische agenda kennen vinden ze het te veel tekst en is het te lastig verwoord om het te begrijpen. Ook hebben ze geen tijd om het door te lezen.

**Welke vormen van communicatie (boekjes, posters, quizen, cursussen) worden nu gebruikt, is dit effectief, wat vinden de politiemedewerkers hiervan?**

Op dit moment hangen er vooral veel posters op het bureau, maar daar kijkt niemand echt naar om. Ook dingen zoals muismatten en magneten wordt niet naar gekeken.

## Programma van eisen *Lees meer bij week 3 - blokje 23*

M = Must - C = Could - S = Should - W = Would

1.	Het moet niet teveel tijd kosten om het product te gebruiken.	M
2.	Het product moet opvallend zijn.	M
3.	Het product moet een interactief (spel)element hebben.	S
4.	Het product moet er speels uitzien.	S
5.	Het product moet ervoor zorgen dat je samen met een andere agent in gesprek gaat over de Strategische Agenda.	M
6.	Er moet een mascotte zitten in het product.	C
7.	Het product moet de Strategische Agenda onderverdelen in chunks.	M
8.	Er moet een fysieke beloning in het product zitten.	S
9.	De agenten moeten in hun pauze zitten om het product te kunnen gebruiken.	C
10.	Elke soort agent moet gebruik maken van het product. (Teamchef, wijkagenten, agenten die op kantoor werken etc.)	C/W
11.	Het stimuleren van identiteit en persoonlijke doelen. (Nationale veiligheid)	C
12.	Het product geeft de optie om anoniem en eerlijk antwoord te geven. (Eerlijkheid/ privacy)	S

Alle eisen zijn in het product verwerkt, behalve 9 en 10. De agenten kunnen het product ook gebruiken als ze net aankomen op het bureau, het kan niet alleen in de pauze gedaan worden, hoewel dat wel het best uitkomende moment is voor de agenten zelf. Eis 10, zou ook nog beter kunnen door de kubus toren meer te personaliseren per afdeling zodat de agenten alleen informatie leren dat belangrijk is voor hun functie. Nu hebben we vooral de focus gelegd op wijkagenten om een duidelijke doelgroep te kunnen stellen, maar andere werknemers van de politie kunnen ook gebruik maken van de toren.

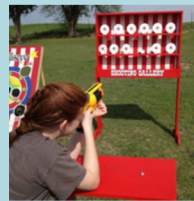
## Concept 1 VS concept 2 *Lees meer bij week 3 - blokje 28*

### Concept 1 (Schietspel)

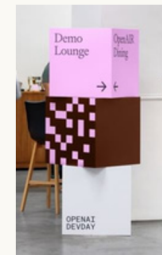


Een schietspel dat op een speelse, snelle interactieve manier politiemedewerkers laat nadenken en informatie deelt over de strategische agenda

- Onder een vraag verschillende schietdoelen
- Weinig tijd
- Laagdrempelig
- Speels
- Interactief



### Concept 2 (Kubus toren)



Een interactieve kubustoren wat pal in het zicht van de politiemedewerkers staat, waardoor ze er niet omheen kunnen kijken.

- Per blok informatie uit de strategische agenda
- Magneetjes om zo je mening te geven
- Kleurrijk en opvallend
- Duurzaam



We hebben voor dit concept gekozen omdat er een grote kans was dat met concept 1 de agenten op elkaar en andere dingen zouden gaan schieten wat tot onveilige situaties zou kunnen leiden

## Persona *Lees meer bij week 3 - blokje 24*

### Persona

**Jan**  
32 jaar

**Geslacht:** Man  
**Woonplaats:** Den Helder  
**Beroep:** Wijkagent (Politie)

**Houdt van...**

- Een vorm van competitie (wedstrijdes, spelletjes, etc.)
- Sporten
- 112-rijdes

**Houdt niet van...**

- Lezen
- Verliezen
- Opegeven

**Strategische agenda**

- Nooit gebruikt
- Te weinig tijd om het te lezen
- Denkt dat het bedoeld is voor de mensen die in een hogere functie zitten

**Eigenschappen**

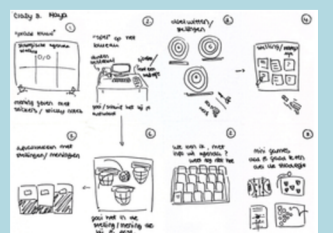
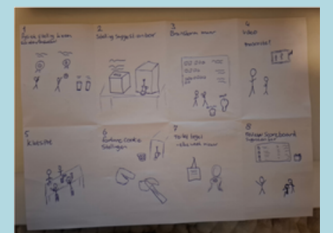
- Competitief
- Besluitvaardig
- Beschermend
- Energiek

## Brainstorm crazy 8 *Lees meer bij week 3 - blokje 21*

Een van de brainstom methodes die we gebruikt hebben was de crazy 8. Iedereen heeft 8 ideeën zo snel mogelijk opgeschreven en getekend. Deze ideeën waren voor het product zelf en de locatie. Een aantal ideeën die hier uit kwamen zijn:

- De beste locatie is de pauze/koffie ruimte
- Een product waarbij je moet schieten
- Een kubus toren met informatie en stemmen
- Strategische agenda boom waar je kaartjes in kan hangen
- Praat muur met sticky notes
- Basketbal gooien op het goede antwoord
- Kletsplot over de agenda

Uiteindelijk zijn we verder gegaan met de locatie: pauze ruimte/koffiehoek en de twee concepten schieten op een antwoord van een vraag en kubus toren met informatie van de agenda en stemmen op een mening



## Low-fi *Lees meer bij week 4 en 5*



### Van low-fi naar me-fi

Na aanleiding van testen met politie agent Boaz en een presentatie aan de opdrachtgever en de klas hebben we:

- Het kleuren pallet aangepast, omdat het te kinderlijk was.
- De tekst simpeler en concreter gemaakt, zodat de doelgroep beter begreep wat de strategische agenda inhoud.
- Rode pijlen toegevoegd bij 'Wat is de strategische agenda' om de flow te verbeteren.
- Een uitleg over de kubus toren zelf toegevoegd, om duidelijk te maken wat de agenten er precies mee moeten doen.
- Het krijtbord weggehaald in verband met de grote kans op on gepaste illustraties.
- Draaiende basis zodat de agenten het makkelijk kunnen bekijken als het op een kast staat

## Me-fi *Lees meer bij week 5 en 6*



### Van me-fi naar hi-fi

Aan de hand van testen met politie agenten Boaz en Ingrid en presentaties aan de opdrachtgever en de klas hebben we:

- 'Stevig staan wat heb ik er aan?' toegevoegd om uit te leggen wat de agenten er aan hebben om de toren te gebruiken om de motivatie te vergroten.
- Een plek voor post-its om alsnog de kans te geven om dieper in te gaan op de stelling/vraag.
- Pijlen op de draaiende basis om duidelijker te maken dat de toren kan draaien.
- De teksten verder verbeterd en politie jargon gebruikt om het persoonlijker en duidelijker te maken voor de agenten.
- Een snoep bakje toegevoegd als beloning voor na het plakken van een magneetje

## Hi-fi *Lees meer bij week 8*



Het eindproduct is vooral gericht op wijkagenten en staat in een ruimte (de relax/snack ruimte) waar ze vaak komen. De kleuren en karakters zorgen voor een speels product dat opvalt in de ruimte en de aandacht trekt van de agenten en ze nieuwsgierig maakt.

In de toekomst zouden we nog willen kijken naar of het mogelijk is om competitie aan het product te koppelen. Uit de interviews was gebleken dat de meeste agenten best competitief zijn, dus een wedstrijd er van maken kan zorgen dat ze meer gemotiveerd worden om hun mening te geven. Ook zouden we het leuk vinden om het wat persoonlijker te maken, zoals foto's van het bureau i.p.v. illustraties en meer politie jargon in de teksten. We zouden ook graag een product willen hebben van (duurzaam) hout waar ook de pagina's makkelijk te wisselen zijn om het wat praktischer en professioneler te maken.